

DISEÑO GRÁFICO & *Multimedia*

Elige tu mejor versión

EDUCACIÓN
TERCER NIVEL

DISEÑO GRÁFICO

El diseño gráfico es una profesión cuya actividad posibilita comunicar gráficamente ideas, hechos y valores procesados y sintetizados en términos de forma y comunicación, factores sociales, culturales, económicos, estéticos y tecnológicos.



DE *PERFIL* EGRESO

- Aplicar conceptos orientados a fundamentar propuestas comunicacionales para empresas público-privadas mediante el uso de teorías básicas de diseño.
- Proponer productos audiovisuales mediante el uso de herramientas digitales y softwares especializados para mejorar la base comunicacional de las empresas.
- Contribuir al cuidado y preservación medio ambiental a través de propuestas creativas de base comunicacional por medio de la norma ISO 14001.
- Diseñar campañas gráficas y multimedia mediante el uso de conceptos y creatividad para generar cambios en la cultura de consumo.
- Gestionar e implementar proyectos de comunicación visual a través del mensaje en medios impresos y digitales, respondiendo a las necesidades del campo ocupacional.



MA LLA CURRICULAR

1er Período	2do Período	3er Período	4to Período
OFIMÁTICA	HISTORIA DEL ARTE Y DEL DISEÑO	GRÁFICA DIGITAL III	EMPRENDIMIENTO
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	GRÁFICA DIGITAL II	ECO DISEÑO DE EMPAQUE Y EMBALAJE	DISEÑO Y PROGRAMACIÓN WEB
GRÁFICA DIGITAL I	DISEÑO FOTOGRAFICO	WEB MARKETING Y SOCIAL MEDIA	BRANDING PERSONAL Y CORPORATIVO
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO	PRODUCCIÓN DE DISEÑO	PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	DISEÑO MULTIMEDIA
TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN GRÁFICA	HEURÍSTICA Y SEMIÓTICA	DISEÑO Y ANIMACIÓN 3D	PROYECTO DE TITULACIÓN

PERFIL PROFESIONAL

- Formular soluciones de comunicación visual utilizando herramientas gráficas de vanguardia y tecnología en relación con las nuevas formas de comunicación e información para lograr respuestas creativas en plazos razonables que incorporen conceptos de identidad, universalidad, contemporaneidad y calidad, ajustadas a los requerimientos del cliente y características de la población objetivo.
-
- Diseñar soluciones de comunicación visual utilizando herramientas gráficas de vanguardia y tecnología en relación con las nuevas formas de comunicación e información para lograr respuestas creativas en plazos razonables que incorporen conceptos de identidad, universalidad, contemporaneidad y calidad, ajustadas a los requerimientos del cliente y características de la población objetivo.



Si puedes diseñar algo puedes diseñar todo;
si lo haces **bien**, perdurará para **siempre**

"Massimo Vignelli"

